



## PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** ELABORACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR SOBRE MEDIDAS
- **Código del Programa de Formación:** 842200 VERSION: 3
- **Nombre del Proyecto:** Elaboración de prendas de vestir sobre medidas, aplicando herramientas lean manufacturing y normas de calidad, para satisfacer necesidades de los clientes, fortalecer el emprendimiento y la productividad del sector moda en el país.
- **Fase del Proyecto:** Planeación.
- **Actividad de Proyecto:** Alistar recursos para la prenda a confeccionar
- **Competencias:**  
**290601224** Confección de prendas de vestir sobre medidas.

**240201517** Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**  
**290601224-01.** Determinar características de la prenda de vestir acorde criterios de diseño y solicitud del cliente (40 Horas).

**240201517 - 01.** Identificar situaciones problemáticas asociadas a sus necesidades de contexto aplicando procedimientos matemáticos. (12 horas)

- **Duración de la Guía:** 144 HORAS (118 horas de acompañamiento directo - 26 horas de trabajo independiente)

### 2. PRESENTACION

*«Un buen modisto debe ser: arquitecto para los patrones, escultor para la forma, pintor para los dibujos, músico para la armonía y filósofo para la medida.»*  
**Balenciaga**

**Estimado Aprendiz:** El/la modista/modisto es un profesional cuyo oficio es hacer prendas de vestir, generalmente de mujer, aunque también de hombre. Sus habilidades son: patronar, crear prototipos, elegir tejidos, cortar, ajustar, confeccionar... Se dedica a confección de ropa a la medida. Ésta misma persona toma las medidas a los clientes, puede aconsejar telas y diseños adecuados, algunos también ofrecen servicio de arreglos y composturas. Tiene la capacidad y los conocimientos para realizar transformaciones y correcciones en caso de ser necesario. Conoce los textiles, cómo se comportan sobre el cuerpo y hasta qué punto pueden ser trabajados.



El aprendizaje en elaboración de prendas de vestir sobremedida tiene por objeto el logro de los conocimientos y destrezas indispensables para el trazado, corte y confección de prendas para dama.

Ser profesional en este campo representará para usted un orgullo y una fuente de ingresos a través del trabajo independiente, de su vinculación a una empresa o quizá la creación de una pequeña sociedad productora de prendas de vestir.

El aprendizaje, que ahora inicia, tiene como característica principal que dependerá en gran medida del interés y entusiasmo que usted dedique a su estudio. El SENA le irá suministrando la información técnica de elaboración de prendas y aconsejando cómo estudiar y resolver las dificultades que se presenten. Además, de promover en usted competencias técnicas, también promoverá competencias claves y transversales que lo harán una persona integral, para que pueda desenvolverse en este mundo global y competitivo.

Iremos llevando un control cuidadoso de su desempeño hasta lograr entre usted y nosotros la meta común en que acabamos de comprometernos: su formación profesional como técnico en Elaboración de prendas de vestir sobremedida.

***Recuerde: siempre que, para el equipo ejecutor, usted es un aprendiz del SENA, que debe responder ante esta entidad con dedicación y disciplina.***

### 3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

#### 3.1 Actividad de Reflexión

***Situación Problema....***



En el barrio donde vive Gisella hay una modista, que en el garaje de su casa ha dispuesto su taller de confecciones. Tiene fama de ser una persona muy agradable en el trato a clientes y por la buena horma y calidad en los acabados de las prendas de vestir. Sus clientes expresan que a pesar que su nivel de escolaridad es muy bajo, tiene el don de guiarlos en la selección del modelo y las telas apropiadas para la confección. Ella es una persona que ha podido darles estudios a sus hijos y sobrevivir de la confección, pero vive el día a día y no ha visionado este oficio como un negocio rentable, que puede mejorar su calidad de vida y a su vez contribuir a la generación de empleo en su comunidad.

Gisella trabaja en el SENA y quiere ayudarla para que tecnifique su oficio y pueda presentar un proyecto al fondo Emprender.

**Reflexione sobre la situación de la modista, presentada por Gisella y conteste los siguientes interrogantes.**



**¿Qué técnicas de comunicación y atención, cree usted aplica la modista para obtener ese nivel de satisfacción de los clientes?**

**¿Cuál cree usted son los aspectos que influyen en la buena horma de las prendas de vestir que confecciona la modista?**

**¿La toma de medidas es uno de esos aspectos?**

**¿Conocer los tipos de cuerpo tan bien es importante?**

**¿Cuáles serán los conocimientos técnicos debe tener la modista para poder asesorar a sus clientes?**

**¿Cree usted que la modista es una buena candidata para aplicar en el fondo Emprender del SENA?**

**¿Tiene perfil de emprendedor?**

**¿Qué principios y valores éticos se pueden resaltar en la historia de vida de la modista?**

***Estimado Aprendiz:***

**Responda** en forma individual los interrogantes anteriores. (Tiempo 20 minutos).



**Conformar** grupo de 5 personas (Mínimo 3, máximo 5) mediante dinámica propuesta por su instructor y comparta sus respuestas con la de los otros integrantes del equipo, debatan entre sí y elaboren un único documento con las respuestas Elegir un representante del grupo. (Tiempo 30 Minutos).

**En plenaria** organizada por el instructor cada representante del grupo expondrá las respuestas a los interrogantes de la situación problema (Tiempo 5 minutos por representante).

- **Ambiente Requerido:** Ambiente de patronaje - Ambiente de socialización - Ambiente virtual LMS
- **Materiales:** Guía de Aprendizaje N° 02, hojas de papel bond tamaño oficio, marcadores borrables, plumones de colores, cinta de enmascarar, Videobeam o LCD, Computador con acceso a internet

### **3.2 Actividad de Contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.**

**Carrusel de conocimientos previos:** conformar dos círculos con la misma cantidad de participantes, un círculo dentro del otro, las personas de círculo de adentro deben quedar mirando hacia afuera, de tal manera que formen parejas. El carrusel consiste en responder las preguntas, cada que terminen de responder una pregunta, las personas del círculo de afuera dan un paso a su derecha, así contestan cada interrogante con alguien diferente. Cada participante debe tomar nota de las respuestas que se van dando en consenso con cada compañero. Las preguntas las va presentando el instructor a medida que va girando el círculo.



#### **Preguntas:**

1. **¿Defina con sus propias palabras el término Cliente?**
2. **¿Qué tipos de cuerpo identifica?**
3. **Mencione las medidas que usted considere se utilizan para elaborar prendas de vestir**
4. **Nombre cuatro tipos de tela y para que prenda de vestir las utilizaría.**
5. **¿Diga cómo registraría la información de las medidas de su cliente y las características de la prenda de vestir?**



**6. Defina el perfil de una persona que se dedique a elaborar prendas de vestir sobremedida, teniendo en cuenta lo cognitivo, habilidades, destrezas y lo actitudinal.**

En plenaria, mediante dinámica propuesta por su instructor, se socializan las respuestas a estas preguntas, sin juzgar si las respuestas son correctas o no, esta es una actividad para el reconocimiento de sus conocimientos previos.

- **Ambiente Requerido:** Ambiente de patronaje - Ambiente de socialización - Ambiente virtual LMS
- **Materiales:** Guía de Aprendizaje N° 02, hojas de papel bond tamaño oficio, marcadores borrables, plumones de colores, cinta de enmascarar, Videobeam o LCD, Computador con acceso a internet

### **3.3 Actividades de Apropiación del conocimiento**

#### ***3.3.1 Reconocer protocolos de atención al cliente utilizando técnicas de comunicación asertivas, cultura emprendedora, principios y valores éticos.***

Un Cliente es aquella persona que a cambio de un pago recibe servicios de alguien que se los presta por ese concepto. Un cliente desea que se le sea atendido a la **medida** de la exigencia por quien presta la colaboración. Hay varios tipos de clientes, todos de acuerdo al tipo de compra o servicio que solicitan.

**Los clientes directos** son los que simplemente pagan por adquirir algo o recibir un servicio inmediato, la relación entre el vendedor y el comprador es sencilla, rápida y concluida a la hora de que cada quien reciba lo que le corresponda. **Los clientes fieles** regresan por el mismo bien o servicio cada vez que lo desean.

**Para Usted**, que inicia este proceso de aprendizaje en Elaboración de prendas de vestir y que tendrá muchos clientes es vital profundizar en este tema, para poder prestar un buen servicio. El servicio al cliente es importante porque puede hacer la diferencia en su negocio. Puede ser la razón por la cual un cliente se incline hacia usted, o hacia sus competidores.

Los instructores de la parte técnica, el de técnicas de comunicación, el de emprendimiento, de ética y cultura de paz, los cuales hacen parte del equipo ejecutor del programa irán desarrollando la temática, aplicando la técnica de lectura dirigida con grupo de expertos (Instructores) a través de un artículo titulado ***“La guía definitiva para mejorar el servicio de atención al cliente de tu empresa”***. El cual, se refiere a las 6 claves para crear una estrategia de atención exitosa al cliente y Las 12 mejores técnicas de atención al cliente. (El documento se encuentra disponible en el **ambiente virtual**. El instructor les informará la **Ruta en LMS**)

Se hace paulatinamente la lectura del documento, párrafo por párrafo, bajo la conducción del instructor. Realizando pausas con el objeto de profundizar en las partes relevantes del documento en las que el instructor experto hace explicaciones al respecto.

- **Ambiente Requerido:** Ambiente de patronaje - Ambiente de socialización - Ambiente virtual LMS

- **Materiales:** Fotocopias del documento de lectura, marcadores borrables, Videobeam o LCD, Computador con acceso a internet



### 3.3.2 Interpretar diseños o modelos teniendo en cuenta solicitud del cliente, tendencias de moda silueta, tipologías de cuerpo, materiales e insumos para prendas de vestir

## Estimado aprendiz

Conformar equipos de cinco (5) aprendices mediante dinámica propuesta por el instructor, para que investiguen sobre: Factores que influyen en la interpretación de diseños (Tendencias de moda, Tipología de cuerpos, Siluetas, telas, materiales e insumos para prendas de vestir etc.), El instructor entregará un tema a cada equipo de trabajo.

**Ahora**, le invito a ver el siguiente vídeo *¿Qué ropa sienta mejor a cada tipo de cuerpo?* para complementar el estudio de los temas propuestos.

<https://www.youtube.com/watch?v=2fyqFsp89Uc>

**Posteriormente** los temas investigados se socializarán utilizando la técnica didáctica **Panel de expertos**.

El panel es una reunión entre varios expertos que hablan sobre un tema específico. Los miembros del panel, que suelen recibir el nombre de «panelistas», exponen su opinión y punto de vista sobre el tema que se va a plantear. **El instructor dará las indicaciones pertinentes para su aplicación.**

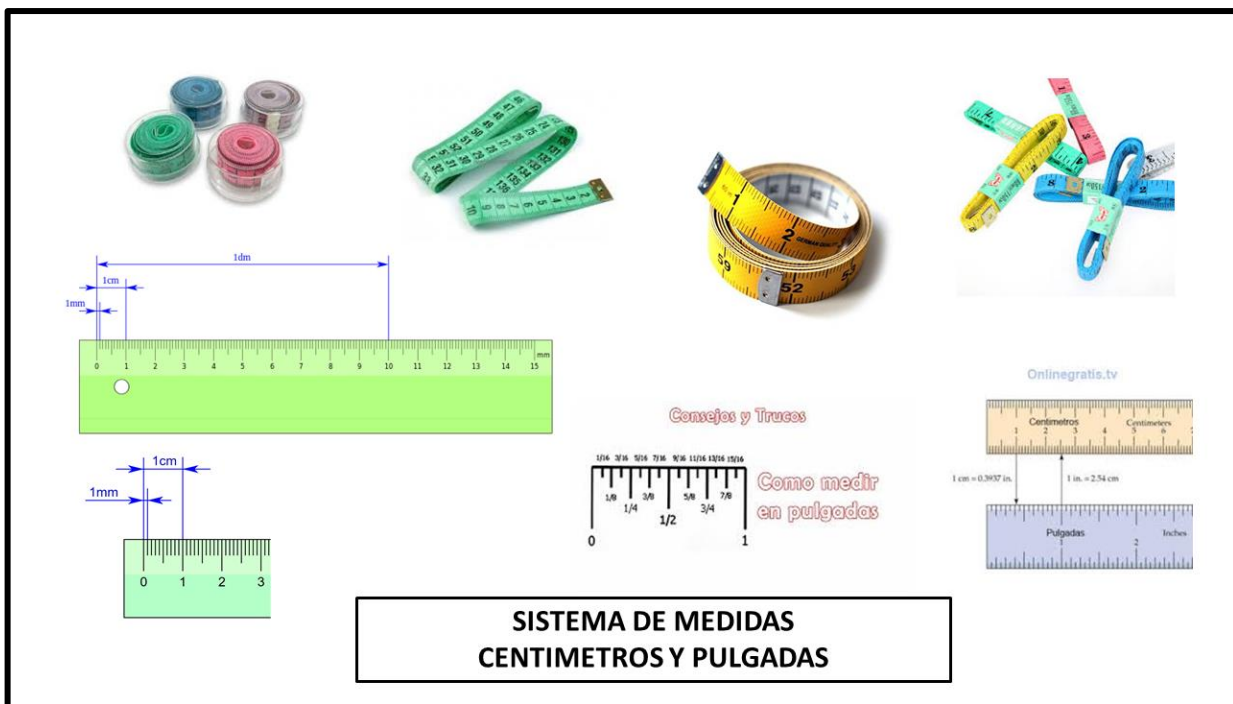
- **Ambiente Requerido:** Ambiente de patronaje - Ambiente de socialización - Ambiente virtual LMS – Biblioteca SENA
- **Materiales:** marcadores borrables, Videobeam o LCD, Computador con acceso a internet

### ***3.3.3 Tomar medidas anatómicas según requerimientos del cliente y procedimiento técnico***

**Estimado Aprendiz:**

Debe estudiar material dispuesto en el **ambiente virtual** (El instructor les informará la Ruta en LMS) referente a: sistemas de medidas, antropometría, medidas anatómicas (verticales, horizontales y de contorno) y procedimiento técnico para toma de medidas.

Luego a través de Exposiciones orales con ayuda de presentación power point el instructor retroalimentará cada uno de estos conceptos.



## SISTEMA DE MEDIDAS CENTIMETROS Y PULGADAS

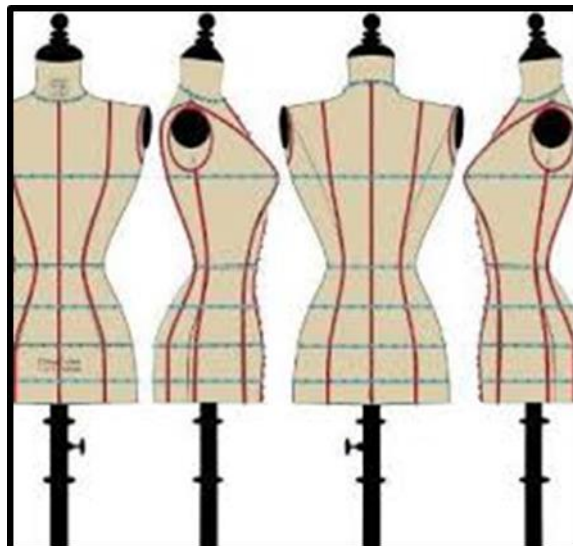
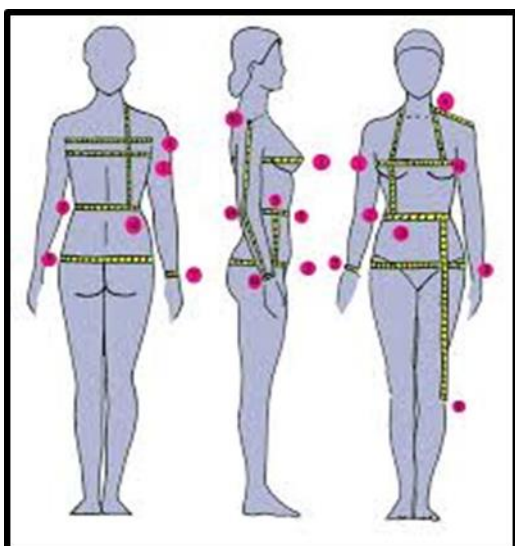


**Ahora la invitación es a observar** la demostración del instructor en la toma de medidas anatómicas verticales, horizontales y de contorno. (Debe poner mucha atención a este procedimiento técnico ya que la toma de medidas es parte fundamental del éxito de la prenda)



El formador aplicará la **técnica didáctica de los cuatro pasos**: El Instructor dice y hace - El Aprendiz dice y el Instructor hace – El Aprendiz dice y hace – El Aprendiz hace y el Instructor supervisa.

(Después de aprender a tomar las medidas, debe realizar la cuarta actividad de transferencia del conocimiento)



Con las indicaciones del instructor de inglés, reconozca, pronuncie y escriba en el idioma inglés las medidas anatómicas.

- **Ambiente Requerido:** Ambiente de patronaje - Ambiente de socialización - Ambiente virtual LMS – Biblioteca SENA
- **Materiales:** Presentaciones en Power Point, Marcadores borrables, Videobeam o LCD, Computador con acceso a internet

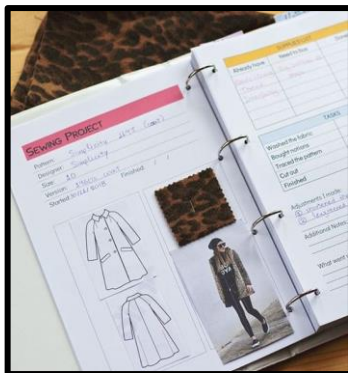
**3.3.4 Registrar información y medidas del cliente, características de la prenda de vestir acorde a modelo a confeccionar y especificaciones técnicas.**





Estimado Aprendiz, consulte en la biblioteca digital del SENA y otras fuentes, sobre formatos, fichas u otros documentos que se utilicen para registrar información sobre solicitud de servicio de confección de prendas de vestir y toma de medidas.

En el ambiente virtual encontrará modelos de formatos para que complemente su investigación.



***Socialice con su instructor la información encontrada y espere su retroalimentación.***

- **Ambiente Requerido:** Ambiente de patronaje - Ambiente de socialización - Ambiente virtual LMS – Biblioteca SENA
- **Materiales:** marcadores borrables, Videobeam o LCD, Computador con acceso a internet
- **Ambiente Requerido:** Ambiente de patronaje - Ambiente de socialización - Ambiente virtual LMS – Biblioteca SENA
- **Materiales:** Hojas de papel Bond tamaño carta y oficio, marcadores borrables, Videobeam o LCD, Computador con acceso a internet

### 3.4 Actividades de Transferencia del conocimiento

***«Hoy, 30 años después reconozco que la formación en modistería y mi trabajo junto a sastres y modistas es lo que más me ha ayudado en mi carrera hasta llegar a crear mi propia academia. Ahora intento transmitir el valor de lo bien hecho y bien cosido que en su día me transmitieron ellos a mí.»***



Asun Domínguez

**Estimado aprendiz** ahora debe demostrar aplicando los conocimientos adquiridos en las actividades de apropiación del conocimiento. Lo invito a realizar con la mejor actitud las siguientes actividades.

#### **Actividad 3.4.1**

Según lo desarrollado con su instructor de técnicas de comunicación y las recomendaciones de su instructor técnico durante el proceso de aprendizaje, debe elaborar un protocolo de atención al cliente en el contexto laboral, actividad que se debe desarrollar por equipos de trabajo de cuatro aprendices (Dinámica propuesta por su formador), se debe representar mediante un **socio drama**.

Esta **es la evidencia 2.2** de las actividades de evaluación (Grupal)

#### **Actividad 3.4.2**

Con base a lo explicado por sus instructores de Emprendimiento y Ética, elabore el **Perfil ocupacional** de un Técnico en Elaboración de Prendas de Vestir Sobremedida, teniendo en cuenta **los conocimientos, habilidades, destrezas, la parte físico- emocional, lo actitudinal, su relación con el medio ambiente y la SST**

Realice un cuadro comparativo entre éste y su perfil en este momento del proceso de aprendizaje.

En su caso, **¿que debe fortalecer?**

Elabore un Escrito académico, como resultado de esta actividad. Esta **es la evidencia 2.3** de las actividades de evaluación (Individual)

#### **Actividad 3.4.3**

Elaborar un catálogo con diversos tipos de materiales y fibras textiles utilizadas en la confección de prendas de vestir. Su origen, características y propiedades técnicas (elasticidad, sensación al tacto, resistencia, poder de absorción, comportamiento al lavado, apariencia visual, peso, flamabilidad, poder aislante, capacidad de aceptar colorantes, respuesta al cloro, desgaste). Reconocer su valor económico, función, disponibilidad y los usos más adecuados de acuerdo a sus propiedades.

Esta **es la evidencia 2.4** de las actividades de evaluación (Individual)

#### **Actividad 3.4.4**

Tome las medidas anatómicas en centímetros a una de sus compañeras teniendo en cuenta el procedimiento descrito por su instructor y a los documentos de apoyo dispuestos en el ambiente virtual.

El resultado del anterior ejercicio debe registrarlo en formato diseñado por usted. Teniendo en cuenta, de establecer espacios para registrar las medidas y datos importantes de su compañera - cliente.

Esta **es la evidencia 2.5** de las actividades de evaluación (Individual)



- **Ambiente Requerido:** Ambiente de patronaje - Ambiente de socialización - Ambiente virtual LMS – Biblioteca SENA
- **Materiales:** Hojas de papel Bond tamaño carta y oficio, marcadores borrables, Videobeam o LCD, Computador con acceso a internet

*“Las oportunidades no son producto de la casualidad, más bien son resultado del trabajo”*

#### 4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
<p><b>Evidencias de Conocimiento:</b></p> <p><b>Evidencia 2.1</b> Respuesta a preguntas sobre técnicas de comunicación, protocolo de atención al cliente, tendencias de moda, tipos de telas, antropometría, tipología de cuerpos, tipos de medidas, entre otras.</p>	<p><b>Asesora</b> técnicamente al cliente acorde con técnicas de comunicación y criterios de diseño</p> <p><b>Toma</b> medidas corporales al cliente cumpliendo con técnicas de metrología</p> <p><b>Especifica</b> características de la prenda de vestir acorde a criterios técnicos y requerimientos del diseño</p>	<p><b>Técnica:</b> Respuestas a preguntas</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario, dispuesto en el ambiente virtual LMS Blackboard. (La Ruta la informa el instructor/a)</p>
<p><b>Evidencias de Desempeño:</b></p> <p><b>Evidencia 2.2</b> Observación del Socio drama sobre protocolo de atención al cliente. (Grupal)</p>	<p><b>Establece</b> comunicación asertiva con el cliente cumpliendo protocolos de atención y técnicas de comunicación</p> <p><b>Documenta</b> el proceso de atención al cliente aplicando técnicas de gestión de la información</p> <p><b>Reconoce</b> la importancia, naturaleza y características de la comunicación humana, según el contexto en el que se desarrolla.</p> <p><b>Escucha</b> con atención y concentración, asiente y pregunta al hablante - oyente para retroalimentar el proceso.</p>	<p><b>Técnica:</b> Observación directa.</p> <p><b>Instrumento:</b> Rúbrica</p>





<b>Evidencias de Producto:</b>  <b>Evidencia 2.5</b> Valoración de Registro de toma de medidas		<b>Técnica:</b> Valoración de Producto.  <b>Instrumento:</b> Lista de Verificación
--	--	--

## 5. GLOSARIO DE TERMINOS

**ANATOMÍA:** Estudio de la estructura del cuerpo humano

**CINTA MÉTRICA:** es un instrumento de medida que consiste en una cinta flexible graduada y se puede enrollar, haciendo que el transporte sea más fácil. También se puede medir líneas y superficies curvas. Las cintas para uso de costura y confección son más sencillas y pueden ser de tela o plástico y por lo general miden 150 cm equivalente a un 1.5m.

**FLAMABILIDAD:** Es un porcentaje que se le asigna a los productos, respecto a la característica que tienen de quemarse o prenderse mientras están expuestos a flamas (Llamas).

**MEDIDAS ANATOMICAS:** Corresponden a las medidas tomadas directamente sobre el cuerpo humano, para luego aplicarlas en la elaboración de un patrón; la buena adaptación de las prendas de vestir comienza con la precisión en la toma de medidas Las medidas anatómicas se dividen en dos grandes grupos, las denominadas de Altura o Verticales y las Horizontales o de Volumen.

**SILUETA:** Conformación espacial de la vestimenta según el modo en que enmarca la anatomía, define sus límites y la califica. Generalmente, se la representa a partir de las características de la forma y la línea envolvente, siendo la forma la figura límite del vestido, y la línea, el límite de dicha figura.

**SISTEMA MÉTRICO DECIMAL:** Es el conjunto de pesas y medidas que tienen su origen en el metro. Se denomina métrico por basar sus unidades fundamentales en el metro. Y decimal porque los múltiplos y submúltiplos siguen la ley del sistema de numeración decimal.



**TIPOLOGÍA:** Es una diversidad de elementos que se articulan entre sí sobre el cuerpo del usuario, integrando diferentes categorías que responden a ciertos modelos históricos y se definen por su morfología, Los materiales utilizados, su función, la situación espacial que plantean con el cuerpo.

**SST:** Sigla que significa Seguridad, Salud en el Trabajo.

## 6. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

Weber, J. (2001). *La ropa: confección diseño y materiales*. McGraw-Hill Interamericana.

Acetate, C. (2001). *Glosario textil completo*. Celanese Acetate LLC.

Cehen, X. (2015). *Avances en textiles 3d*. Series in Textiles.

Pesok Melo, J. C. (2012). *Introducción a la tecnología textil*. Universidad de la Republica .

Rojas Navia, C. F. (2014). *Industria de la moda : producción y materiales*. Ecoe Ediciones .

Sinclair , R. (2014). *Textiles and fashion Materials , Design and techonology ( textiles y moda materiales diseño y tecnologia )*. Elsevier.

(12 de Octubre de 2019). Obtenido de <https://prezi.com/plnhfyxdphrp/materiales-e-insumos-para-la-confeccion/>

Donnanno, A. (2018). *Técnicas de patronaje de prendas infantiles de moda*. Baecelona, España: Promopress.

## 7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	BERNARDA TIRADO	Instructora Técnica	CENTRO INDUSTRIA Y TURISMO REGIONAL CORDOBA	MARZO 2026

## 8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio